



## OUVERTURE PRÉVUE LE 1<sup>ER</sup> JUIN 2023

L'Hôtel Raphael et Moma Group, deux des plus belles marques de l'hospitalité parisienne s'unissent à travers un partenariat inédit et ambitieux.

L'hôtel Raphael (Groupe Baverez) a choisi Moma Group afin de réinventer l'offre de restauration de l'hôtel Raphael, adresse mythique de l'hospitalité de luxe intemporelle parisienne situé à deux pas de l'Arc de Triomphe offrant une synergie vertueuse avec leur activité hôtelière dans le respect de leurs standards d'hôtels de luxe et dans la continuité de leurs traditions. Ce partenariat concerne le mythique rooftop de l'Hôtel, son restaurant ainsi que son service de room service. L'hôtel Majestic situé dans le 16<sup>ème</sup> arrondissement, également propriété du groupe Baverez, est également concerné par ce partenariat.

### « LE JARDIN DU RAPHAEL » OUVRE CET ÉTÉ SUR LE ROOFTOP DE L'HÔTEL

Première réalisation du partenariat : le mythique rooftop du Raphael, redécouvert par le designer Alexis Mabillet dans un esprit méditerranéen qui vient magnifier cette terrasse « rendez-vous » des beaux jours.

Au menu de son nouveau visage ? Une carte ensoleillée aux saveurs du Sud – et des cocktails tout aussi estivaux. Avec la part belle à l'Italie en hommage au célèbre peintre Raffaello, dont l'hôtel signe le nom.

Sans oublier les fondamentaux qui font la magie du lieu : un jardin suspendu à deux pas de l'Arc de Triomphe, l'âme d'une terrasse historique et une vue à 360 degrés sur tout Paris.

### UNE MISSION DE CONSEIL GLOBAL DU PÔLE F&B

Au-delà du pôle restauration, Moma Group accompagnera le groupe Baverez dans une mission plus large de conseil pour repenser l'expérience globale proposée dans chacun de ses lieux de vie – incluant par exemple les décors, la cuisine, les arts de la table et les rituels de service. Du room-service à l'exploitation commerciale de l'offre banquet, Moma Group sera un acteur très présent dans ce partenariat prestigieux. Le groupe va également apporter son expertise de la communication, le marketing, l'événementiel et la commercialisation du lieu pour créer des synergies avec des marques exclusives.

**Pour Véronique Crefcoeur, Directeur Général des Hôtels Baverez :** « Je me réjouis de cette collaboration avec Moma Group, c'est un choix novateur de faire appel à un acteur reconnu de l'hospitalité pour inscrire notre offre F&B dans une dimension parisienne et glamour. »

**Pour Benjamin Patou, Président de Moma Group :** « Je remercie Véronique Crefcoeur et les équipes des hôtels Baverez de nous faire confiance dans cette nouvelle mission que nous sommes honorés de réaliser dans un marché très concurrentiel. MOMA GROUP s'engageant à travailler pour créer la meilleure Offre F&B dans le respect des spécificités propres aux Hôtels et de l'exigence de leurs clients. »

Le Jardin du Raphael - Ouverture prévue le 1<sup>er</sup> juin  
Un Dossier de Presse dédié à ce nouveau restaurant suivra prochainement.

#### CONTACTS PRESSE

LAURENE BARBUT

MOMA GROUP – 12 rue de Presbourg, 75116 Paris – lbarbut@moma-group.com

GUILLAUME BAZAILLE

Hôtel Raphael (Bazaille Consulting) – 88 boulevard Malesherbes, 75 008 Paris – communication@bazailleconsulting.com