

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARDI 6 JUIN 2023

Deux nouveaux
Brit Hotel !



Brit Hotel poursuit sa montée en gamme à Honfleur et Bagnoles-de-l'Orne

Le groupe hôtelier Brit Hotel annonce l'intégration de deux hôtels spa en Normandie : le Brit Hotel Le Roc au Chien à Bagnoles-de-l'Orne Normandie, anciennement sous la bannière Logis Hôtels, et le Brit Hotel Eden Spa à Honfleur.

L'intégration de ces deux établissements de qualité supérieure, situés sur des destinations très touristiques, porte au nombre de cinq les hôtels normands ayant intégré le réseau volontaire depuis le début de l'année, et concrétise la volonté exprimée par le groupe en 2022 de monter en gamme.



Brit Hotel à Honfleur et Bagnoles-de-l'Orne : 2 hôtels Privilège

Au 1er juin 2023, le Brit Hotel Eden Spa à Honfleur et le Brit Hotel Le Roc au Chien à Bagnoles-de-l'Orne Normandie ont intégré la gamme « Privilège » du réseau hôtelier breton. Tous deux classés 3***, ils n'en proposent pas moins un environnement, une destination et des prestations de qualité supérieure.

Le Brit Hotel Le Roc au Chien intègre un spa, une piscine ainsi qu'un restaurant labellisé « Maître Restaurateur » qui ambitionne notamment le classement au Guide Michelin. Le tout dans un hôtel exceptionnel style « Belle Époque » construit au XIX^e siècle de 34 chambres, situé à quelques pas des thermes et du casino de Bagnoles-de-l'Orne Normandie.

Situé entre le centre commercial Le Village des Marques et le centre-ville d'Honfleur, le Brit Hotel Eden Spa est une localisation idéale pour découvrir la ville normande tout en profitant de ses commerces. Là encore, des services de Spa comprenant sauna et hammam sont proposés, accompagnés d'une piscine intérieure chauffée. Construit en 2019, cet établissement de 56 chambres offre un cadre moderne et cosy particulièrement en phase avec les tendances design actuelles.

Une montée en gamme stratégique sur des destinations clés

Depuis plusieurs années, la tendance est à la montée en gamme dans l'hôtellerie indépendante française. Tendance d'abord impulsée par la concurrence des grandes chaînes intégrées ou d'acteurs externes comme AirBnB qui obligent les indépendants à proposer une offre différenciante. Mais les enjeux économiques actuels pèsent aussi dans la balance : les répercussions de la crise sanitaire de 2020 n'ont pas terminé de se faire sentir, et la pression immobilière en France n'a jamais été aussi forte.

Afin de s'adapter aux nouvelles attentes des voyageurs et aux évolutions du secteur, Brit Hotel, réseau positionné historiquement sur des établissements 2 à 3 *** de milieu de gamme, a donc initié en 2022 une stratégie de montée en gamme de son parc hôtelier construite en deux axes :

- Investir des destinations touristiques essentielles comme les stations balnéaires et thermales, les grandes métropoles ou encore la région parisienne où une offre haut-de-gamme est essentielle pour pouvoir s'implanter face à la concurrence.
- Intégrer des établissements atypiques dans l'optique de diversifier l'offre en hébergements du réseau, soit des hôtels proposant un plus large panel de prestations, dans des environnements exceptionnels ou encore disposant de partenariats stratégiques avec des acteurs locaux.

L'intégration des hôtels de Bagnoles-de-l'Orne Normandie et de Honfleur dans le groupe Brit Hotel résulte de cette montée en gamme du réseau volontaire breton.



Bien que leurs établissements soient très différents en apparence, nos nouveaux hôteliers de Bagnoles-de-l'Orne et de Honfleur correspondent parfaitement au profil type de l'hôtelier Brit Hotel : tous deux indépendants, ils souhaitent préserver cet état de fait tout en bénéficiant d'un accompagnement complet au sein d'un réseau solide. Mais leurs établissements sont atypiques, rares sont les chaînes hôtelières suffisamment souples pour intégrer ces hôtels dans leur parc hôtelier tout en valorisant leurs singularités. Brit Hotel possède cette agilité. En tant que réseau volontaire, nous encourageons nos hôteliers à pérenniser et même valoriser les spécificités de leurs établissements. C'est une relation gagnant-gagnant entre nous et nos nouveaux collaborateurs, que nous sommes très fiers d'accueillir.

Guy Gérault, Directeur Général du réseau Brit Hotel