



Le Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa signe un partenariat stratégique avec Bénin Tourisme pour dynamiser l'offre touristique du Bénin

Une alliance de prestige pour valoriser la destination béninoise

Cotonou, le 15 octobre 2024 - Le Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa, premier hôtel 5 étoiles du Bénin, et Bénin Tourisme, agence officielle dédiée au développement touristique du Bénin, annoncent la signature d'un partenariat ambitieux visant à renforcer l'attractivité touristique de la capitale béninoise et à promouvoir le Bénin comme une destination incontournable pour les voyageurs d'affaires et de loisirs.

La Destination Bénin

Depuis 2016, plus d'un milliard d'euros ont été investis dans des infrastructures touristiques d'envergure, soulignant la vision gouvernementale de faire du tourisme un levier stratégique pour le développement économique et social. Classé parmi les 10 destinations incontournables à explorer en 2024 par Lonely Planet, le Bénin offre une expérience unique où traditions et modernité se mêlent harmonieusement. Avec des plages immaculées, des parcs nationaux exceptionnels, et des sites historiques fascinants, le Bénin promet des expériences mémorables aux passionnés d'histoire, aux amoureux de la nature, et aux aventuriers du monde entier.

Une collaboration stratégique pour une expérience de luxe et d'authenticité

Ce partenariat entre l'un des hôtels les plus prestigieux de Cotonou et Bénin Tourisme marque une nouvelle ère dans la valorisation de la destination béninoise à l'international. Situé au cœur de Cotonou, le Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa conjugue l'élégance du luxe à la française avec la richesse culturelle et patrimoniale du Bénin. Grâce à cette collaboration, les deux entités œuvreront ensemble pour promouvoir la destination béninoise sur les marchés internationaux, avec un accent particulier sur le tourisme haut de gamme et l'accueil de grands événements.

Des initiatives concrètes pour un impact durable

Ce partenariat se traduira par plusieurs initiatives, notamment :

- Le développement de *packages exclusifs* pour les touristes désireux de découvrir les splendeurs de Cotonou et ses environs tout en séjournant dans un cadre luxueux.
- Des *campagnes de co-branding* et de promotion conjointe sur les marchés clés, visant à renforcer la visibilité des deux marques, associant les standards de luxe du Sofitel et l'authenticité béninoise promue par Bénin Tourisme.
- L'organisation d'*événements de prestige au Sofitel*, mettant en valeur les savoir-faire béninois et facilitant les échanges culturels.
- Des *événements presse et influenceurs*, permettant de maximiser la visibilité médiatique et digitale du Bénin. Le Sofitel s'engage à fournir des facilités d'accueil, notamment via l'hébergement de journalistes et influenceurs recommandés par Bénin Tourisme, pour deux nuitées par mois.
- La formation du personnel hôtelier sur l'histoire et la culture du Bénin, afin d'enrichir l'expérience client et de créer un lien authentique avec la destination.

Une vision commune pour le développement touristique du Bénin

Juliette PERON, Directrice Générale du Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa, déclare : « *Ce partenariat est une opportunité unique pour nous de contribuer activement à l'essor du secteur touristique béninois. En collaboration avec Bénin Tourisme, nous mettrons en lumière la beauté exceptionnelle de ce pays et offrirons une expérience inoubliable à nos clients, qu'ils soient en voyage d'affaires ou de loisirs.* »

Du côté de **Bénin Tourisme, Sindé CHEKETE, le Directeur Général** souligne : « *Ce partenariat avec le Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa nous permet de promouvoir notre destination sur une scène internationale prestigieuse. Ensemble, nous renforcerons la notoriété de nos marques et offrirons des expériences authentiques, ancrées dans la culture béninoise.* »



À propos du Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa

Situé en plein cœur de Cotonou, carrefour économique du Bénin, à seulement cinq minutes de l'aéroport international de Cotonou Cadjahoun et à proximité des sites emblématiques comme la Place de l'Amazone, la ville historique de Ouidah et la cité lacustre de Ganvié, le Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa s'étend sur un site de 29 hectares. L'hôtel dispose de 198 chambres, dont 14 suites et cinq suites duplex avec piscine privée. Il propose également une expérience gastronomique, des services de bien-être, des divertissements et des événements professionnels pour des séjours personnalisés. Véritable galerie d'art, l'hôtel expose également 150 œuvres contemporaines d'artistes béninois, offrant à ses visiteurs une immersion dans l'art béninois.

Pour en savoir plus, consultez le site www.sofitel.com ou suivez-nous sur LinkedIn et Instagram.

À propos de Bénin Tourisme

Bénin Tourisme est l'agence officielle de l'État béninois, en charge de la promotion et du développement du tourisme. Avec pour mission de faire du Bénin une destination incontournable, elle se consacre à valoriser les atouts touristiques du pays à travers des initiatives innovantes et des collaborations prestigieuses.

Bénin Tourisme invite les voyageurs à découvrir «Un Monde de Splendeurs», où l'authenticité, la diversité culturelle et l'hospitalité béninoise offrent une expérience mémorable.

Pour en savoir plus suivez-nous sur :

Instagram : <https://www.instagram.com/explore.benin/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/benin-tourisme>

Contacts presse

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa

Bouchra Idri, Directrice Marketing & Relations Publiques

Email : bouchra.idri@sofitel.com

Bénin Tourisme

Yannis ADEBIAYE, Directeur Communication et Marketing

Email : yadebiaye@presidence.bj